**MEGÁLLÍTÓ KÉRDÉSEK:**

3.1. ppt:

1. A turisztikai fenntarthatóságnak milyen vetületeit ismeri? (gazdasági, társadalmi, természeti témakörök)
2. Mi a turisztikai termék és milyen jellemzői vannak? (Helyi adottságokra épülő szolgáltatási lánc; jellemzői: nem kézzel fogható, nem raktározható, egyidejű előállítás és fogyasztás, változó minőség, időben változó kereslet.)
3. Hogyan csoportosítjuk a szolgáltatási lánc elemeit? Mondjon példákat is! (adottságok és ember alkotta elemek)
4. Elsődleges motiváció alapján milyen csoportokat lehet létrehozni? (rekreáció, egészségturizmus, hivatásturizmus, kulturális utazások, speciális érdeklődés)

3.2. ppt:

1. A turisztikai terméknek milyen szintjei lehetségesek? (mikro- és közösségi szintű termékek)
2. Mit jelent a mikro szintű termék? (egy-egy vállalkozás által nyújtott szolgáltatás)
3. Mi a közösségi szintű termék? (komplex, mikro szintű termékek között jön létre összefogással)
4. Desztinációs szinten mi az „elvárt termék” szintje? (Ez az elsődleges motivációs szint, vagy magtermék, amiért az utazó útra kel.)

3.3. ppt:

1. A közösségi szintű termékek kialakítása melyik termékfejlesztési csoportba tartozik? (hálózatos fejlesztések)
2. A termékfejlesztés szereplőiből soroljon fel minimum ötöt! (TDM, vállalkozások, befektetők, önkormányzat, helybéliek, közlekedési vállalkozók, attrakciók, intézmények, hatóságok)
3. A fenntartható termékfejlesztés céljait ismertesse! (minimum öt különbözőt!)
4. Az árazás során milyen lehetőséget lát a kapacitáskihasználtság növelésére? (first -last minute árak, csoportkedvezmények, szezonális árazás, kuponok,)
5. A fenntartható szemléletű fogyasztás mit tart szem előtt? (Természeti értékek védelme és tisztelet korábbi társadalmak alkotásaival szemben.)